



# Chancen und Herausforderungen in der Generika Logistik

Bruno Stillhart, Head SCM & Logistics

26. November 2013

a Novartis company

# Agenda

---

**Sandoz weltweit und in der Schweiz**

**Generika Schweizer Markt**

**Logistik der Sandoz**

# Sandoz Mission

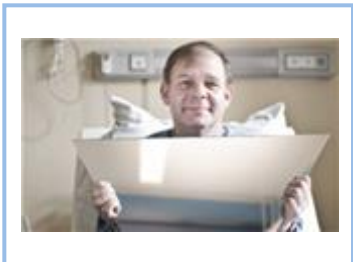


*„Wir werden der weltweit führende Anbieter **kostengünstiger Qualitätsarzneimittel** und leisten einen wichtigen Beitrag dazu, dass sich Menschen auf der ganzen Welt dauerhaft die **bestmögliche medizinische Versorgung** leisten können.“*

# Generika: Gute Nachrichten für alle



Den Zugang zu qualitativ hochwertigen, leistbaren Arzneimitteln entscheidend verbessern



Große Einsparpotentiale für Patienten und Gesundheitssysteme



Fördert Wettbewerb und die Forschung nach neuen, patentgeschützten Medikamenten

# Meilensteine: Vom Farbstoffunternehmen ...

**1886**

Gründung der Chemikalien-Fabrik *Kern & Sandoz* in Basel durch Dr. Alfred Kern (1850-1893) und Edouard C.Sandoz (1853-1923).

Edouard C. Sandoz



Dr. Alfred Kern



**1929**

Einführung von Sandoz Calcium, **das den Grundstein für die moderne Kalzium-Therapie legt.**



**1964**

**Die österreichische Biochemie GmbH wird von der Sandoz Ltd. übernommen** → Beginn der Antibiotika-Produktion und der **Produktion von biotechnologisch entwickelten Substanzen.**



**1982**

Einführung von Sandimmun und Neoral.

# Meilensteine: Vom Farbstoffunternehmen ...

**1996**

Fusion von Ciba-Geigy mit Sandoz =>



**2003**

Generika-Firmen der Novartis werden unter dem Namen Sandoz zusammengefasst =>



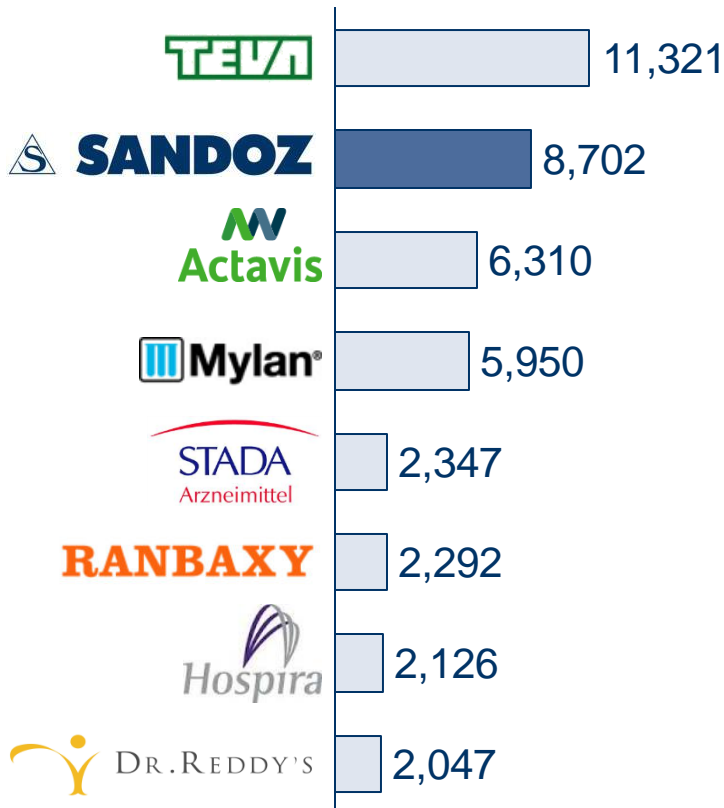
**2005**

Übernahme der deutschen  **HEXAL** und Sitzverlegung der Sandoz nach Holzkirchen (D).



# Sandoz: zweitgrösster Generikahersteller weltweit

## Umsatz Generikahersteller 2012<sup>1</sup> USD million



- Präsent in **140 Ländern**
- Fast **26'000 Mitarbeiter** weltweit
- Portfolio mit über **1'100 Wirkstoffen** und mehr als **24'000 SKUs**
- Entwicklungspipeline mit über **800 Projekten**
- Führend bei **“differenzierten” Generika** (#1 in injizierbare Generika, Dermatologika, Ophthalmika und Antibiotika)
- **Pionier bei Biosimilars** und globale Nr. 1

<sup>1</sup> Pro forma by including all acquired companies; figures reflect sales for generics and OTC businesses only, including API and excluding originator (e.g. Copaxone<sup>®</sup>) and proprietary business (e.g. Women's Health)

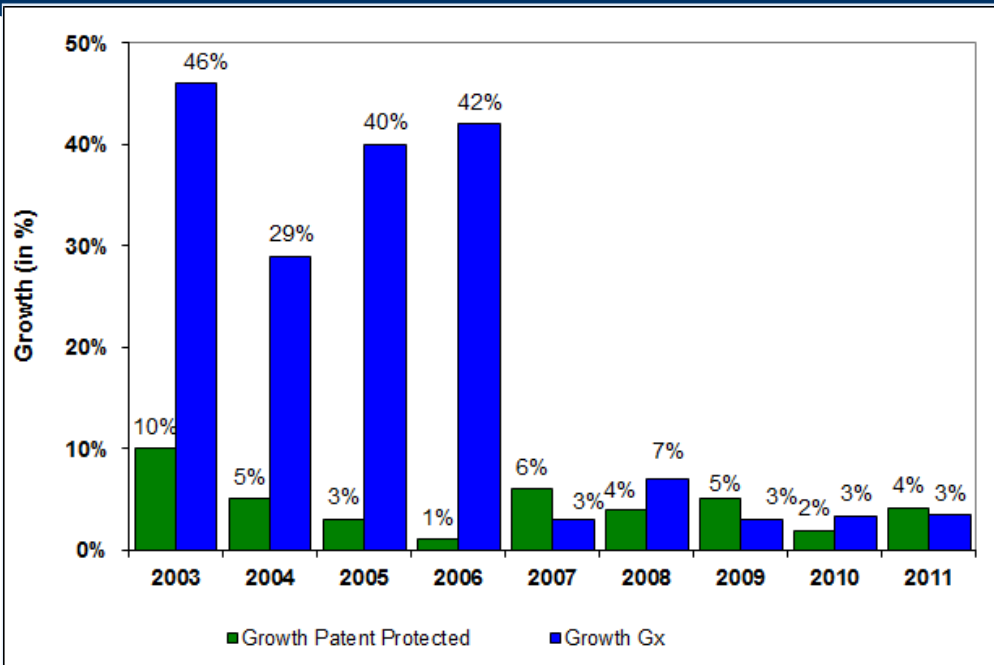
Note: All trademarks, logos and pictures are the property of the respective owner

Source: Company annual and quarterly reports, except Actavis figures estimated based on IMS



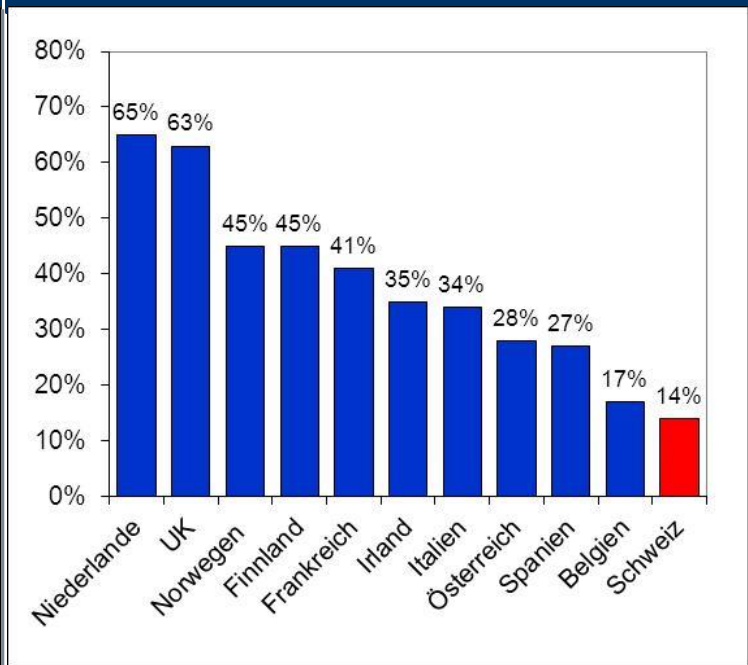
# Im europäischen Vergleich weist die Schweiz noch immer eine geringe Generika Penetration aus

Wachstum patentgeschützte Originale vs. Generikamarkt



Source: IMS MAT 12/2011 (value) – APO/SD

Generikapenetration im internationalen Vergleich

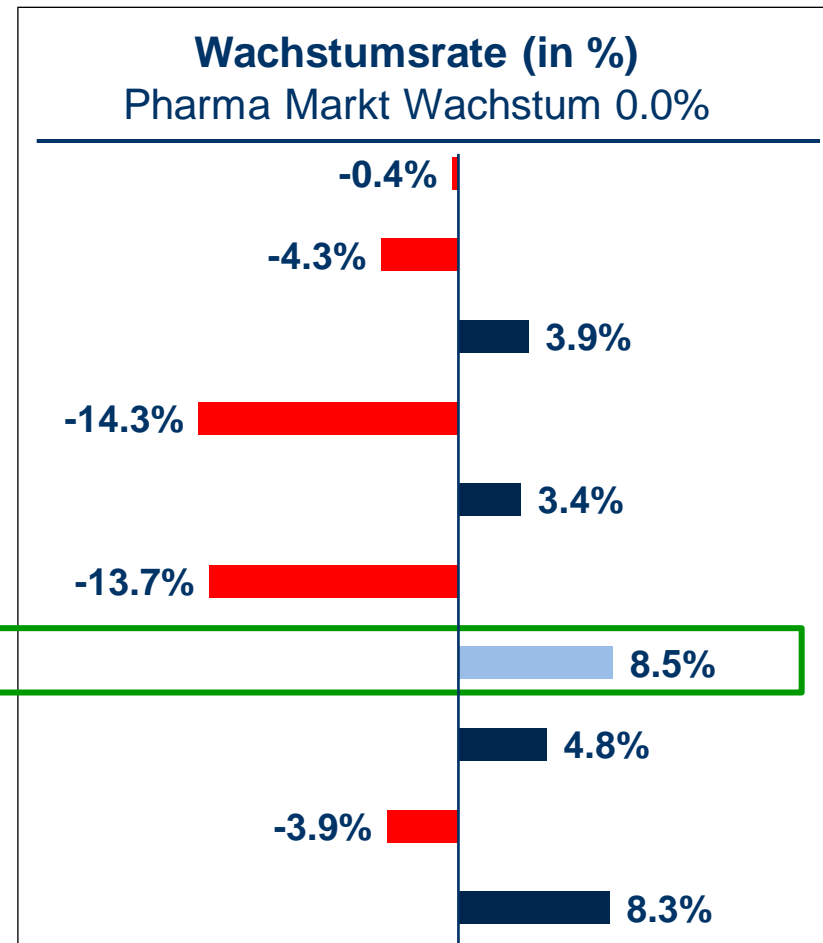
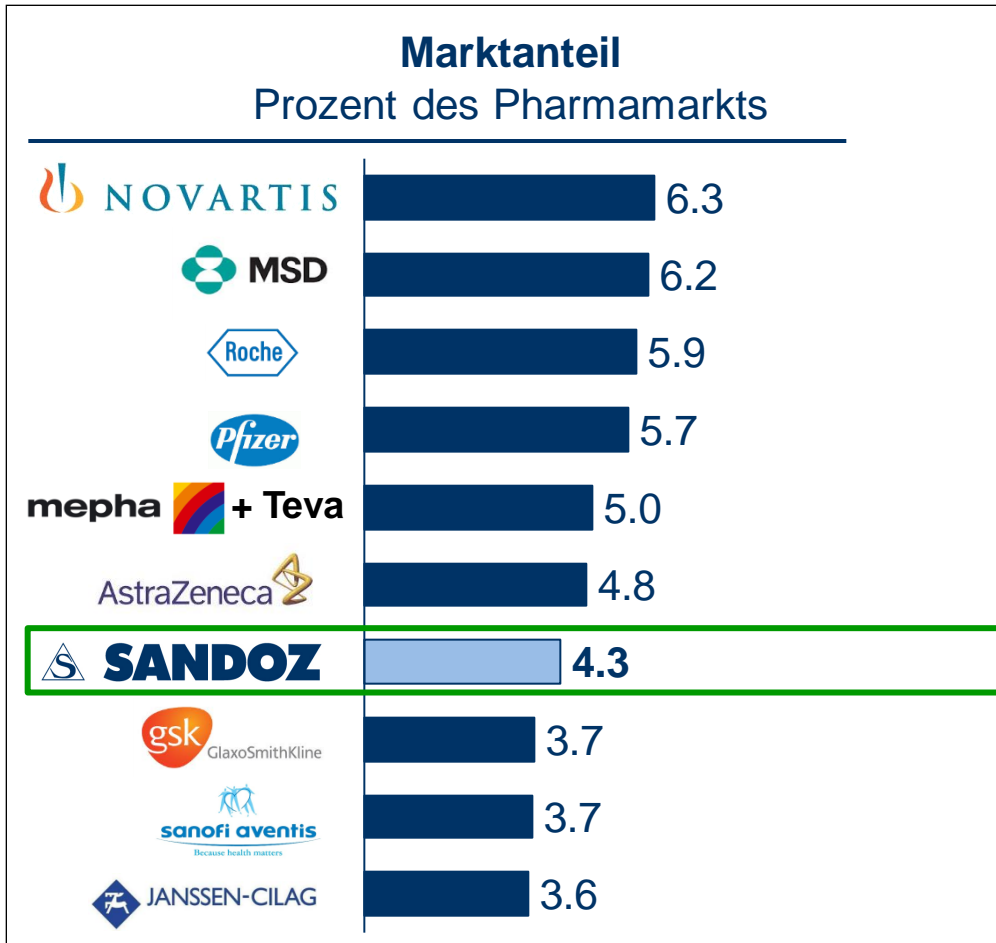


Source: IMS MAT 3Q2011 (volume) – APO/SD



# Sandoz: Unter den top 10 im Schweizer Pharmamarkt

## Pharma-Markt Schweiz Oktober 2013 YTD



Quelle: IMS 07/2013 (Wert)

\* Grosse Patentabläufe treffen Pfizer und AstraZeneca schwer

# Agenda

---

**Sandoz weltweit und in der Schweiz**

**Herausforderungen Generika Markt Schweiz**

**Logistik der Sandoz**

# Generikamarkt Schweiz – Herausforderungen

- Hohe Anforderungen (gleich wie Originator):
  - Starkes Verlangen der Patienten in der CH nach Originalprodukten
  - Steigende Anforderungen durch GMP / GDP
  - Verordnete Preissenkungen
  - Marktfreigabe zwingend in der Schweiz (Musterzug und Lagerung)
- Schweiz ist ein «kleiner» Markt  
Produktionen sind ausgerichtet auf grosse Losgrößen
- Verfügbarkeit der Produkte ist zentral:
  - Ersatz durch andere Generika Produkte erfolgt schnell!
  - Bedarfsschwankungen durch Ausschreibungen der Kundengruppen
  - Steigende Risiken aufgrund hoher Qualitätsstandards und der internationalen

# Generikamarkt Schweiz – Chancen für Sandoz

---

- Q I T : Qualität, Innovation und Tradition
- Schweizer Unternehmung mit hohem Bekanntheitsgrad
- Sehr grosse Sortimentsbreite – mit sehr hoher Verfügbarkeit
- Geschwindigkeit, Flexibilität
- Kundenorientierung mit Innovationen (UDB)
- Effizienz – Kostenführerschaft, Automation
- Konzentration auf das Kerngeschäft und Zusammenarbeit mit professionellen Partnern

# Qualität - Fokus auf Kunden- und Patientennutzen

## Einführung von Unit Dose blister (UDB)



- Perforierte Blister mit Kennzeichnung jeder Einzeldosis
- Erhöhte Patientensicherheit dank reduzierter Verwechslungsgefahr

## Einführung von Data-Matrix



- Graphisch codierte Informationen (EAN-Code/ Verfalldatum/ Charge)
- Primär im Spitalbereich

## Einführung von Tablettenabbildungen



- Tablettenabbildungen in Originalgrösse auf den Packungen
- Auf Neueinführungen und Top 10 Produkte

# Differenzierung durch **Innovation** und **Qualität**



## Neueinführungen

- Sandoz führte 2011 rund 30 neue Produkte ein
- 2012 sind es rund 40...

## Biosimilars

- Sandoz ist die einzige Generika Firma mit 3 Biosimilars im CH Markt



**Differenzierung**

## E-Tools

- E-shop: Kooperation mit Novartis
- E-Sandoz Kompendium



## „Difficult to make“

- Neueinführung von Sandoz Solufilm
- Innovative Multi Unit Tabletten

# Agenda

---

**Sandoz weltweit und in der Schweiz**

**Generika Schweizer Markt**

**Logistik der Sandoz**



# Supply Chain Wertschöpfungskette

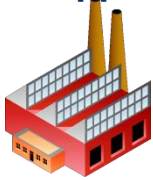


**Sicherstellen einer stabilen und effizienten Supply-Chain,  
welche zum einen schnell auf Kundenbedürfnisse reagieren kann und  
zum anderen kostengünstig ist.**

# Supply Chain Sandoz Pharmaceuticals CH

## Wichtigste Verpacker in der Sandoz Gruppe

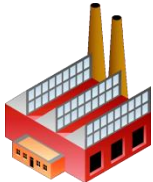
Salutas (DE)



Kundl (AT)  
Ebewe (AT)

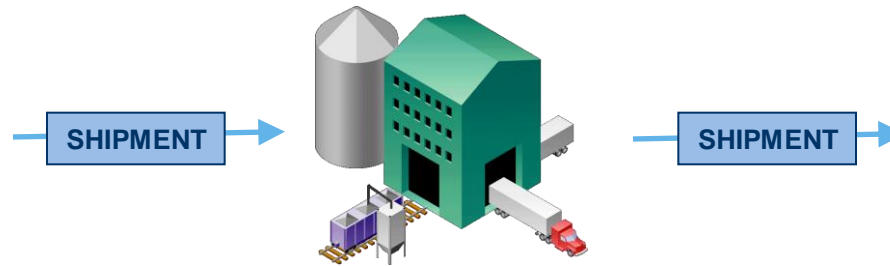
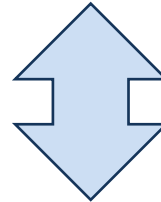
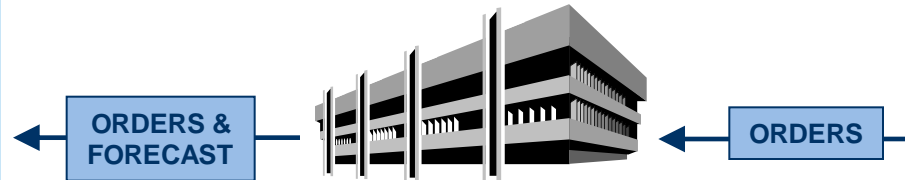
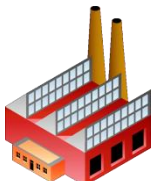


Lek (SI+PL)



## External Packagers

3rd Party  
(10 %)



## Kunden der Sandoz

- Grosshändler
- Apotheken
- Ärzte (SD)
- Spitäler
- Weitere, wie Pflegeheime

# SCM Kennzahlen Sandoz Pharmaceuticals CH

- Bis zu 3'000 Bestellungen pro Monat  
(2'000 manuell erfasste Bestellungen / 1'000 elektronische Bestellungen)
- Rund 2'000 Anrufe pro Monat
- Pro Monat werden ca. 850'000 Verkaufseinheiten gepickt und versendet  
(ca. 8'000 Positionen)
- Lagerbedarf für rund 4'500 Paletten
- Verfügbarkeit von 98 %
- Bestellungen bis 15.00 Uhr mit Auslieferung am nächsten Vormittag

# Danke für die Aufmerksamkeit!



# WE ARE SANDOZ